

# GOOD NEWS

Wie Kirche durch  
professionelle Kommunikation  
Menschen faszinieren kann

HARDEHAUSENER  
MEDIENTAGE **2020**

**24. UND 25. JANUAR**

## Liebe Engagierte in der Jugendpastoral,

**E**s ist das Erfolgsrezept mancher Journalisten und unserer Medienlandschaft: „Only bad news are good news!“ – „Allein schlechte Nachrichten sind gute Nachrichten.“ Tagtäglich erleben wir diese Art des Journalismus in den Medien: Affären, Katastrophen, Anschläge, Rücktritte von Politikern etc. Schlechte oder außergewöhnliche Nachrichten lassen sich halt besser verkaufen als gute.

Die Botschaft Jesu stellt diese Haltung auf den Kopf. Denn er hat „Good News!“ für die Menschen! In den Ohren der Menschen vor 2000 Jahren klang die Botschaft der Seligpreisungen wie eine gute und befreiende Nachricht. Endlich verheißt ihnen jemand etwas Gutes und Schönes.

Im 21. Jahrhundert stehen wir vor der Herausforderung, das Proprium dieser Botschaft wieder in den Mittelpunkt der Verkündi-

gung zu stellen. So wie Jesus herausragende Orte aufsucht, um den Menschen von seiner guten Nachricht zu erzählen, so ist es heute unsere Aufgabe, die Orte zu suchen, wo Menschen sich ansprechen lassen. Die Medientagung will uns die digitalen Orte vorstellen, wo vor allem junge Menschen zu finden sind.

Das ist sogleich auch unsere Mission. Denn wir wollen jungen Menschen die „Good News!“ Jesu Christi nicht vorenthalten. Wir wollen ihnen von Jesus Christus erzählen und sie im besten Fall für seine Nachfolge gewinnen. Das geht nur, wenn wir im Dialog mit den Menschen der heutigen Gesellschaft stehen, uns von ihren Fragen und Sorgen bewegen und von den Ausdrucksformen ihres Lebens anregen und herausfordern lassen. Es gilt, darauf zu reagieren, auch mit modernsten Kommunikationsmitteln. „Good News!“ – Die Hardehausender Medientage stellen Jesus Christus und seine Botschaft in den Mittelpunkt. Denn Menschen

lassen sich auch heute noch für den Glauben an ihn gewinnen, wir müssen nur die neuen digitalen Orte aufsuchen und neue Wege im Web nutzen, um sie zu erreichen. Das sind Chancen und Herausforderungen, die wir in der kirchlichen Kommunikation nutzen können. Mit inspirierenden Keynotes und praxisnahen Workshops möchten wir bei den 4. Hardehausener Medientagen ausloten, wie Digitalität und Social Media für kirchliche Entwicklung zur Chance werden.

Wir freuen uns auf Ihr und euer Kommen.



HARDEHAUSENER  
MEDIENTAGE 2020

**Stephan Schröder**  
Diözesanjugendpfarrer



**Tobias Schulte**  
YOUPAX – das junge  
Glaubensportal



**Dirk Lankowski**  
Abteilung  
Kommunikation

# Die Keynotes

**Beziehungsgestaltung und Community Building als Grundlagen kirchlicher Verkündigung. Wie Digitalität und Social Media für kirchliche Entwicklung zur Chance werden.**

**Jun.-Prof. Dr. Wolfgang Beck**, Lehrstuhl für Pastoraltheologie und Homiletik, Studienprogramm Medien und öffentliche Kommunikation an der Phil.-Theol. Hochschule Sankt Georgen in Frankfurt am Main.

**Authentisch über den Glauben sprechen - warum es mehr institutionell geförderte christliche Influencer braucht**

**Jan Kuhn**, Master of Arts in Katholischer Theologie und Geschichte; Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Zentrum für Angewandte Pastoraltheologie (ZAP) in Bochum

HARDEHAUSENER  
MEDIENTAGE 2020



# Die Workshops



## Oldschool, but cool – Flyer und Plakate als Werbemittel entwickeln

**Nadine Rath, Annika Jürgens  
und Bernd Schrewe**



Kirche lebt davon, dass Christen zusammenkommen, sich austauschen und Gottesdienst feiern. Dazu einladen kann man junge Menschen nach wie vor mit kreativ gestalteten Flyern und Plakaten. Tipps und Tricks geben Nadine Rath, Annika Jürgens und Bernd Schrewe als Spezialisten für Kommunikations- und Mediendesign der Agentur Mues + Schrewe.



## Der richtige Dreh? Videos mit dem Smartphone filmen und schneiden

**Achim Böcking**



Schnell mal die Stimmung einer Veranstaltung transportieren? In einem Statement Stellung zu aktuellen Themen beziehen? Videos lassen sich schnell mit dem Smartphone drehen und schneiden – wenn man die richtigen Kniffe kennt. Diese vermittelt Filmproduzent und Medientrainer Achim Böcking. Jeder Teilnehmende sollte eine kleine Schnittsoftware auf dem Smartphone haben, zum Beispiel „filmora“.

## Die Workshops



### **Klasse statt Masse – das richtige Social Media Management**

**Thomas Kuhr**

Gemeinschaft, Verkündigung, Austausch – die sozialen Netzwerke bieten große Möglichkeiten, um Menschen für den Glauben an Gott zu gewinnen. Doch Kirche ist dort nur ein Player zwischen vielen großen Institutionen und Persönlichkeiten. Thomas Kuhr, Social Media Manager des Erzbistums Paderborn, zeigt Beispiele aus der Theorie und wie sie sich in der Praxis für Messdiener, Pfarreien und Co. anwenden lassen.

### **„Die fetteste Nachricht der Welt!?“ Was spricht junge Menschen an?**

**Christopher Dietrich und Andrea Keinath**

Neue missionarische Initiativen ziehen mehr und mehr junge Menschen an – mit einer eigenen dynamischen Sprache bringen sie die „Frische des Evangeliums“ (Papst Franziskus) ins Netz und unter die Leute. Christopher Dietrich und Andrea Keinath vom Labor E (Evangelisierung) im Erzbischöflichen Generalvikariat präsentieren Beispiele einer „missionarischen Kommunikation“ und erarbeiten mit den Teilnehmenden, was für die Praxis gut und hilfreich ist.



## Die Workshops



### Schlagfertig statt sprachlos – sicheres Auftreten in Diskussionen über Glauben und Kirche

**Stephan Born**

Auf Partys, im Beruf und an der Universität – irgendwann wird über Kirche und den Glauben an Gott diskutiert. Dann kommt es darauf an, sicher, glaubwürdig und schlagfertig zu antworten. Dass das gelingt, daran arbeitet Stephan Born. Er trainiert die Sprecherinnen und Sprecher für das „Wort zum Sonntag“ und schult Bischöfe, Manager und Verantwortliche, um glaubwürdig und sicher vor der Kamera und in der Öffentlichkeit aufzutreten.

## Ablauf

HARDEHAUSENER  
MEDIENTAGE 2020

### Freitag, 24. Januar 2020

Bis 17:00 Uhr	Anreise
18:00 Uhr	Begrüßung, Eröffnung, Imbiss
Ab 19:00 Uhr	Keynotes von <b>Jun.-Prof. Wolfgang Beck</b> und <b>Jan Kuhn</b>

Anschließend Get-together mit  
Diskussion und Austausch

### Samstag, 25. Januar 2020

8:00 Uhr	Frühstück
8:45 Uhr	Anreise der Tagesgäste
9:00 Uhr	Morgengebet
9:30 Uhr	Erste Workshopeinheit
12:00 Uhr	Mittagessen
13:30 Uhr	Zweite Workshopeinheit
15:30 Uhr	Abschlussrunde und Austausch

## Preise und Anmeldung

### Preise:

Mit Übernachtung im Mehrbettzimmer .....	40 €
Mit Übernachtung im Zweibettzimmer .....	50 €
Mit Übernachtung im Einzelzimmer .....	60 €
Ohne Übernachtung .....	20 €

**Anmeldung** auf: <https://www.youpax.de/content/hardehausener-medientage-2020.php>

Anmelde-E-Mails an: [redaktion@youpax.de](mailto:redaktion@youpax.de)



## HARDEHAUSENER MEDIENTAGE 2020

Eine Initiative von YOUNPAX – das junge Glaubensportal  
im Erzbistum Paderborn und dem Jugendhaus Hardehausen

YOUNPAX-Redaktion  
Domplatz 3  
33098 Paderborn

Tel. 05251 125 11 98  
[redaktion@youpax.de](mailto:redaktion@youpax.de)  
[www.youpax.de](http://www.youpax.de)

